

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SINO GAS HOLDINGS GROUP LIMITED

中油潔能控股集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1759)

**截至2022年6月30日止六個月的
未經審核中期業績公告**

業績摘要

截至2022年6月30日止六個月，液化石油氣銷售量增加約7.8%至約171.8千噸(截至2021年6月30日止六個月：約159.3千噸)；液化天然氣銷售量減少約91.3%至約0.7千噸(截至2021年6月30日止六個月：約8.0千噸)；壓縮天然氣銷售量減少約0.3%至約35.0百萬立方米(截至2021年6月30日止六個月：約35.1百萬立方米)。

截至2022年6月30日止六個月，收益增加約46.6%至約人民幣1,116.5百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣761.5百萬元)。

截至2022年6月30日止六個月，毛利減少約1.8%至約人民幣48.3百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣49.2百萬元)。

截至2022年6月30日止六個月，期內溢利減少約14.3%至約人民幣1.8百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣2.1百萬元)。

截至2022年6月30日止六個月，本公司權益股東應佔溢利減少約10.0%至約人民幣3.6百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣4.0百萬元)。

財務報表

中油潔能控股集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月的綜合業績，連同2021年同期的比較數字。該等截至2022年6月30日止六個月的綜合中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2	1,116,492	761,521
銷售成本		<u>(1,068,162)</u>	<u>(712,369)</u>
毛利	2(b)	48,330	49,152
其他收入	3	6,925	9,249
員工成本	4(b)	(16,694)	(18,224)
折舊	4(c)	(9,902)	(11,195)
經營租賃開支	4(c)	(2,163)	(637)
其他經營開支	4(d)	<u>(13,869)</u>	<u>(14,429)</u>
融資成本	4(a)	(7,884)	(8,411)
分佔一間合營企業的業績		(259)	(717)
分佔一間聯營公司的業績		<u>(3)</u>	<u>(68)</u>
除稅前溢利		4,481	4,720
所得稅開支	5	<u>(2,682)</u>	<u>(2,661)</u>
期內溢利		<u>1,799</u>	<u>2,059</u>
以下應佔：			
本公司權益股東		3,593	4,034
非控股權益		<u>(1,794)</u>	<u>(1,975)</u>
期內溢利		<u>1,799</u>	<u>2,059</u>
每股盈利(人民幣)			
— 基本及攤薄	6	<u>0.02</u>	<u>0.02</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	1,799	2,059
期內其他全面收益(除稅後)：		
其後重新分類或可能重新分類至損益的項目：		
— 換算功能貨幣為呈列貨幣的匯兌差額	<u>5,091</u>	<u>(1,335)</u>
期內全面收益總額	<u>6,890</u>	<u>724</u>
以下應佔：		
本公司權益股東	8,684	2,699
非控股權益	<u>(1,794)</u>	<u>(1,975)</u>
期內全面收益總額	<u>6,890</u>	<u>724</u>

簡明綜合財務狀況表

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備和使用權資產	7	161,377	186,887
於一間合營企業的權益		13,390	13,488
於一間聯營公司的權益		19,997	20,160
按公平值計入損益計量的金融資產		16,350	16,350
遞延稅項資產		11,101	11,384
		<u>222,215</u>	<u>248,269</u>
流動資產			
存貨		2,359	2,937
貿易應收款項	8	132,458	111,441
預付款項、按金及其他應收款項		67,422	80,716
可收回所得稅		2,097	4,154
已抵押受限制存款		465,500	394,500
銀行結餘及現金		103,402	77,450
		<u>773,238</u>	<u>671,198</u>
流動負債			
計息借款		557,500	476,500
貿易應付款項	9	3,159	2,723
應計開支及其他應付款項		27,996	22,132
租賃負債		2,672	3,313
		<u>591,327</u>	<u>504,668</u>
流動資產淨值		<u>181,911</u>	<u>166,530</u>
總資產減流動負債		<u>404,126</u>	<u>414,799</u>

	於2022年 6月30日 附註 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	10,962	28,552
遞延稅項負債	1,836	1,809
	<u>12,798</u>	<u>30,361</u>
資產淨值	<u>391,328</u>	<u>384,438</u>
資本及儲備		
股本	1,892	1,892
儲備	363,389	354,705
本公司權益股東應佔權益總額	365,281	356,597
非控股權益	26,047	27,841
權益總額	<u>391,328</u>	<u>384,438</u>

未經審核中期財務報告附註

(除另有註明者外，均以人民幣列示)

1 主要會計政策

(a) 編製基準

截至2022年6月30日止六個月(「**報告期間**」/「**本期間**」)的簡明中期財務資料是按照香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》(「**上市規則**」)的適用披露條文編製，同時遵照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈之《國際會計準則》(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」之規定。其獲授權於2022年8月30日刊發。

本簡明中期財務資料包括截至2022年6月30日止六個月簡明綜合財務報表及經節選的附註解釋，對了解本集團自2021年12月31日的財務狀況及表現的變動屬重大，因此並不包括根據所有適用國際財務報告準則編製整份財務報表所規定的全部資料。該等資料應與截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

簡明中期財務資料未經審核，惟已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

(b) 會計政策變動

編製本簡明中期財務資料所用會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度綜合財務報表所應用者一致。採納與本集團相關及於當前期間生效的新訂/經修訂國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)對本集團於當前及過往期間的業績及財務狀況並無重大影響。

國際會計準則第39號、國際財務報告準則第4、7、9及16號修訂：利率基準改革—第二階段

本集團並無提早採納於2022年1月1日開始的財政年度已刊發但尚未生效的任何新訂/經修訂國際財務報告準則。董事現正評估未來應用該等新訂/經修訂國際財務報告準則的潛在影響，惟尚未能合理估計其對本集團業績及財務狀況的影響。

2 收益及分部呈報

(a) 收益

本集團主要從事液化石油氣、壓縮天然氣及液化天然氣的零售及批發。有關本集團主要活動的進一步詳情披露於附註2(b)。

來自客戶合約收益按主要產品或服務線分類如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
國際財務報告準則第15號範圍下的客戶合約收益		
按主要產品或服務分類：		
— 液化石油氣	972,298	614,024
— 壓縮天然氣	133,985	113,605
— 液化天然氣	5,262	29,310
— 其他	4,947	4,582
	<u>1,116,492</u>	<u>761,521</u>

(b) 分部報告

本集團按業務部門管理其業務。本集團以就資源分配及表現評估向本集團最高級行政管理人員內部匯報資料的一致方式，已呈列以下兩個可呈報分部。概無經營分部匯總形成以下可呈報分部。

- 零售：此分部主要通過經營加氣站向車用終端用戶、工業客戶及瓶裝液化石油氣終端用戶銷售液化石油氣、壓縮天然氣及液化天然氣產生收益。
- 批發：此分部主要通過向燃氣批發商銷售液化石油氣、壓縮天然氣及液化天然氣產生收益。

分部業績、資產及負債

就評估分部表現及分部間資源分配而言，本集團最高級行政管理人員根據以下基準監控各報告分部應佔業績：

可呈報分部的收益及開支是根據該等分部產生的收益及銷售成本分配。用於報告分部業績的計量為毛利。概無計量一個分部向另一分部提供的協助，包括分享資產及技術知識。

本集團其他收入及開支(例如員工成本、折舊、經營租賃開支及其他經營開支以及資產及負債)並非按個別分部計量。因此，並無呈列分部資產及負債資料，亦無呈列有關資本開支、利息收入及利息開支的資料。

按收益確認時間分類的來自客戶合約收益及有關截至2022年及2021年6月30日止六個月就資源分配及評估分部表現而向本集團最高級行政管理人員提供有關本集團可呈報分部的資料載列如下：

	零售		批發		總計	
	截至6月30日止六個月(未經審核)					
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自外部客戶於某個 時間點確認之收益及 可呈報分部收益	<u>126,395</u>	<u>124,096</u>	<u>990,097</u>	<u>637,425</u>	<u>1,116,492</u>	<u>761,521</u>
可呈報分部毛利	<u>40,767</u>	<u>41,775</u>	<u>7,563</u>	<u>7,377</u>	<u>48,330</u>	<u>49,152</u>

(c) 可呈報分部業績與除稅前綜合溢利的對賬

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
總可呈報分部毛利	48,330	49,152
其他收入	6,925	9,249
員工成本	(16,694)	(18,224)
折舊	(9,902)	(11,195)
經營租賃開支	(2,163)	(637)
其他經營開支	(13,869)	(14,429)
融資成本	(7,884)	(8,411)
分佔一間合營企業的業績	(259)	(717)
分佔一間聯營公司的業績	(3)	(68)
除稅前綜合溢利	<u>4,481</u>	<u>4,720</u>

3 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
經營租賃租金收入	2,581	2,754
政府補助	225	-
利息收入	6,126	7,122
出售投資的虧損淨額	(671)	(1,449)
匯兌(虧損)/收益淨額	(1,336)	596
其他	-	226
	<u>6,925</u>	<u>9,249</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

(a) 融資成本：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息	7,129	7,347
租賃負債利息	755	1,064
	<u>7,884</u>	<u>8,411</u>

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及其他福利	15,623	17,119
界定供款退休計劃供款	1,071	1,105
	<u>16,694</u>	<u>18,224</u>

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
折舊費用		
— 物業、廠房及設備	7,333	7,445
— 使用權資產	2,569	3,750
經營租賃開支	2,163	637
存貨成本	<u>1,068,162</u>	<u>712,369</u>

(d) 其他經營開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
公用事業開支	2,579	2,834
專業服務費用	1,865	1,697
維修開支	922	1,370
除所得稅外的稅項	1,510	1,248
行政開支	463	804
接待開支	1,302	791
交通運輸費	427	623
其他	<u>4,801</u>	<u>5,062</u>
其他經營開支	<u>13,869</u>	<u>14,429</u>

5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
期內撥備	4,769	4,762
遞延稅項		
產生及撥回暫時性差異	<u>(2,087)</u>	<u>(2,101)</u>
	<u>2,682</u>	<u>2,661</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)之規則及法規，本公司及本集團的英屬處女群島附屬公司毋須向該等司法權區繳納所得稅。
- (ii) 截至2022年6月30日止六個月，本公司及本集團於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%(截至2021年6月30日止六個月：16.5%)的稅率繳納香港利得稅。該等公司於截至2022年6月30日止六個月並無應課稅溢利(截至2021年6月30日止六個月：人民幣零元)。
- (iii) 截至2022年6月30日止六個月，本集團於中國(香港除外)的附屬公司須按25%(截至2021年6月30日止六個月：25%)的稅率繳納中國企業所得稅。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年6月30日止六個月，每股基本盈利按本公司普通權益股東應佔溢利約人民幣3,593,000元(截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：約人民幣4,034,000元)及普通股加權平均數216,000,000股(截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：216,000,000股普通股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月(未經審核)並無已發行潛在攤薄股份。

7 物業、廠房及設備和使用權資產

(a) 使用權資產

截至2022年6月30日止六個月，使用權資產增加人民幣零元(截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：人民幣零元)。

(b) 物業、廠房及設備

截至2022年6月30日止六個月，本集團新增物業、廠房及設備約為人民幣0.2百萬元(截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：約人民幣2.3百萬元)。截至2022年6月30日止六個月處置了賬面淨值約為人民幣5.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：約人民幣15,000元)的物業、廠房及設備，導致處置虧損約人民幣2.3百萬元(截至2021年6月30日止六個月(未經審核)：處置收益約人民幣1,000元)。

8 貿易應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收以下人士的貿易應收款項：		
— 第三方	105,788	86,535
— 一間合營企業	28,798	26,752
	<u>134,586</u>	<u>113,287</u>
減：虧損撥備	(2,128)	(1,846)
	<u>132,458</u>	<u>111,441</u>

於2022年6月30日，預期並無貿易及其他應收款項於超過12個月後收回(2021年：無)。

賬齡分析

截至報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	112,634	79,016
一至三個月	13,563	25,936
三至六個月	5,944	6,147
六至十二個月	317	342
	<u>132,458</u>	<u>111,441</u>

9 貿易應付款項

截至報告期末，貿易應付賬款及應付票據(已包括於貿易應付款項中)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項－第三方	<u>3,159</u>	<u>2,723</u>
	<u>3,159</u>	<u>2,723</u>

應付第三方的貿易應付款項屬無抵押、免息，信貸期介乎30至90日。

截至報告期末，本集團貿易應付款項按發票日期的賬齡分析概述如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	1,742	1,564
一至三個月	428	407
三至六個月	989	752
六至十二個月	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>3,159</u>	<u>2,723</u>

10 股息

董事會並不建議派付截至2022年6月30日止六個月之中期股息(截至2021年6月30日止六個月：人民幣零元)。

管理層討論與分析

行業回顧

2019年年末開始的一場始料未及的新型冠狀病毒(COVID-19)疫情(「疫情」)對全球經濟造成了前所未有的衝擊。歷經兩年疫情的洗禮後，疫情防控常態化已成為後疫情時代的基調。中國作為抗擊疫情的主力軍，一直致力於疫情防控工作。然而，自2022年3月份以來，國內疫情再度反撲，呈現多點爆發的態勢，部分經濟主力地區因受疫情影響實施嚴格封控，導致中國經濟於今年年初增速放緩。不過，2022年6月以來，隨著疫情逐步受控，各行業復工復產持續推進，補償性消費潛力釋放，中國經濟在經歷短暫陣痛後逐步回升，展現出良好的發展韌性。截至2022年6月30日，中國國內生產總值錄得人民幣562,642億元，同比增長2.5%。

2022年上半年，國際能源市場供需面拉緊，石油輸出國組織(OPEC)對增產保持審慎態度，俄烏衝突令地緣政治博弈再添疑雲，能源短缺焦慮進一步加深，原油價格一路震蕩走高，提振國內液化石油氣(「液化石油氣」)價格大幅上揚，市場整體呈現先上行走高後回落調整的走勢。而且，隨著國內疫情態勢轉好，各地防控措施逐漸放寬，檢修煉廠復工規模擴大，深加工開工率維持高位運行，液化石油氣需求整體向好，穩中存漲。國內液化石油氣表觀消費量為3,658.09萬噸，同比增幅5.06%。期內，受交通能源政策結構性調整影響，本集團正在有序退出液化石油氣車用加氣市場。民用、工業、商用板塊一直是本集團近年液化石油氣業務大力開拓、地域佈局及產業鏈整合的重點。我們利用高度整合的業務模式，聯動地域及行業資源，保證氣源採購及供應的穩定，精準觸達用戶。本集團液化石油氣版塊於期內銷售規模穩步發展，液化石油氣銷售額較去年增長58.3%。

放眼天然氣市場，面對波詭雲譎的內外部環境，2022年上半年天然氣市場表現依然堅挺，2022年上半年中國天然氣表觀消費量181.85億立方米，同比略微下降0.46%。縱使年初地緣政治和疫情兩大因素雙重夾擊，但隨著國際局勢逐漸平穩，疫情形勢轉好，城燃、工業、用電等用氣需求大量釋放。本年度第二季度起，國內的天然氣市場持續回暖，天然氣價格高位震蕩運行。期內，本集團始終秉持為用戶提供價美質優產品的原則，堅持整合氣源資源，形成多樣化的採購矩陣，持續深化上中下游的產業鏈條。另外，我們定期對自有車輛及加氣站設備進行安全隱患排查檢修，物流運輸人員及加氣站工作人員亦會定期進行安全意識及行業知識的培訓，為用戶提供更細緻的服務、更優質的產品及更安全使用場景。本集團天然氣板塊於期內表現穩定，天然氣銷售額較去年增長17.7%。

業務回顧

本集團是中國一間綜合液化石油氣及天然氣供應商，擁有完整的產業鏈，於廣東省、河南省及河北省從事銷售液化石油氣及天然氣以及經營車用加氣站及民用站，在行業內擁有超過16年的彪炳往績。

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得收益約人民幣1,116.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的收益約人民幣761.5百萬元增長約人民幣355.0百萬元。收益增長乃主要由於期內液化石油氣銷售量的增長以及液化石油氣和壓縮天然氣（「**壓縮天然氣**」）銷售單價的上升所致。

(1) 液化石油氣業務

液化石油氣可用作汽車燃料，但亦普遍用作烹飪或暖爐的燃料來源。於2022年6月30日，本集團於廣東省擁有2個液化石油氣民用站。我們亦擁有1個位於廣東省的設有儲存設施的液化石油氣碼頭。相對於2021年同期，我們停止運營1個液化石油氣車用加氣站，這主要受交通能源政策結構性調整影響，廣州市區的液化石油氣車輛逐步退出車用市場，進而導致該車用液化石油氣銷量大幅減少而產生虧損。因此，本集團關閉了該液化石油氣加氣站，至此，本集團已完全退出液化石油氣車用加氣市場。

本集團的液化石油氣業務擁有全面的業務模式。我們的液化石油氣上游採購包括具備自有碼頭及氣庫的大型液化石油氣民用燃氣供應商(主要從海外進口液化石油氣)及國內石化煉廠所提供的上游採購來源。憑藉中介物流(包括液化石油氣汽車或專用燃氣運輸船)配送，本集團能夠向包括液化石油氣車用加氣站、液化石油氣民用站及批發客戶在內的客戶提供液化石油氣，而我們的客戶包括零售及批發客戶。本集團亦透過江門市新江煤氣有限公司(「江門新江煤氣」，一間共同控制實體)擁有液化石油氣的碼頭。

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得液化石油氣銷售業務收入約人民幣972.3百萬元，較2021年同期的液化石油氣銷售業務收入約人民幣614.0百萬元增加約人民幣358.3百萬元。收入增長主要由於期內液化石油氣銷售量的增長及液化石油氣銷售單價的上升。

(2) 壓縮天然氣業務

壓縮天然氣廣泛用於短途汽車方面，如本地巴士、計程車及私家車。於2022年6月30日，我們於河南省擁有12個壓縮天然氣車用加氣站、1個液化—壓縮天然氣(「液化—壓縮天然氣」)車用加氣站及3個壓縮天然氣母站。

壓縮天然氣業務模式受我們上游供應商的良好支持，其主要包括中國石油天然氣股份有限公司(「中國石油」)，利用西氣東輸管道供應予我們的壓縮天然氣母站，並以我們自有物流車隊作為主要物流系統配送至壓縮天然氣車用加氣站地點及客戶地點，而我們的部分批發客戶亦為其自有的物流安排籌劃。我們的下游組合包括壓縮天然氣車用加氣站，而我們的客戶包括多名零售及批發客戶。

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得壓縮天然氣銷售業務收入約人民幣134.0百萬元，較2021年同期的壓縮天然氣銷售業務收入約人民幣113.6百萬元增長約人民幣20.4百萬元。收入增長主要由於期內壓縮天然氣銷售單價的上升。

(3) 液化天然氣業務

中國液化天然氣(「液化天然氣」)加氣市場因其相比壓縮天然氣較高的加工、液化及倉儲成本仍處於新興階段。受中國政府政策支持，液化天然氣的開發和推廣發展迅速，尤其是工業及發電行業對液化天然氣的需求不斷上升，為液化天然氣的增長打下堅實基礎。於2022年6月30日，我們於廣東省有1個液化天然氣車用加氣站和於河南省有1個液化一壓縮天然氣車用加氣站。由於廣東省的液化天然氣車用加氣站業務量少，液化天然氣採購價格高，導致經營虧損且預期未來不能扭轉，故本集團關停並處置了1個液化天然氣車用加氣站，下半年預計將關停並處置另一個液化天然氣車用加氣站。

就液化天然氣業務模式而言，本集團擁有由大型液化天然氣碼頭公司組成的強大上游採購供應商。由於運輸液化天然氣需要裝有特殊低溫液化天然氣儲存設施及儲罐的車輛，本集團使用第三方物流服務商將液化天然氣運送至我們的液化天然氣車用加氣站及批發客戶。同時，下游組合包括液化天然氣車用加氣站，而我們的客戶包括零售及批發客戶。

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得液化天然氣銷售業務收入約人民幣5.3百萬元，較2021年同期的液化天然氣銷售業務收入約人民幣29.3百萬元減少約人民幣24.0百萬元。收入減少主要由於期內液化天然氣銷售量的減少。

於2022年6月30日，我們經營合共19個加氣站及3座加油站，其中2個加氣站為共同擁有。

於2022年6月30日，我們營運中的加氣站數量載列如下：

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
加氣站		
液化石油氣加氣站	2 ⁽¹⁾	3
壓縮天然氣加氣站	12	12
液化天然氣加氣站	1	2
液化—壓縮天然氣加氣站	1	1
壓縮天然氣母站	3	3
	<u>19</u>	<u>21</u>
加氣站總計		
	<u>19</u>	<u>21</u>
加油站		
加油站	3	3
	<u>3</u>	<u>3</u>
總計	<u>22</u>	<u>24</u>

同時，於2022年6月30日，我們按省市劃分的營運中加氣站的明細載列如下：

省市	液化 石油氣	壓縮 天然氣	液化 天然氣	液化— 壓縮 天然氣	加油站	站點 總數
廣東省廣州市	0	0	1	0	0	1
廣東省江門市	2 ⁽²⁾	0	0	0	0	2
	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>3</u>
廣東省加氣站總數						
	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>3</u>
河南省信陽市	0	1	0	0	0	1
河南省鄭州市	0	8	0	0	1	9
河南省駐馬店市	0	3 ⁽³⁾	0	0	2	5
河南省新鄭市	0	3 ⁽⁴⁾	0	1	0	4
	<u>0</u>	<u>15</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>3⁽⁵⁾</u>	<u>19</u>
河南省加氣站總數						
	<u>0</u>	<u>15</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>3⁽⁵⁾</u>	<u>19</u>
總計	<u>2</u>	<u>15</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>22</u>

附註：

1. 廣州市區的液化石油氣車輛逐步退出車用市場，進而導致車用液化石油氣銷量大減而產生虧損。因此，本集團關閉了1個液化石油氣加氣站，至此本公司已完全退出液化石油氣車用加氣市場。
2. 該2個液化石油氣民用站由本集團的合營企業江門新江煤氣擁有。
3. 包括位於河南省駐馬店市的1個壓縮天然氣母站。
4. 包括2個位於河南省新鄭市的壓縮天然氣母站。
5. 該3個加油站由獨立第三方營運。

我們於截至2022年及2021年6月30日止六個月按產品組合劃分的收益概述如下：

	截至2022年6月30日止六個月			截至2021年6月30日止六個月		
	銷量 (附註) (人民幣千元)	收益	佔收益 百分比(%)	銷量 (附註) (人民幣千元)	收益	佔收益 百分比(%)
零售						
液化石油氣	800	6,794	0.6%	3,007	18,037	2.4%
壓縮天然氣	29.3	114,339	10.2%	28.85	94,641	12.4%
液化天然氣	734	5,262	0.4%	2,707	11,418	1.5%
小計		<u>126,395</u>	<u>11.2%</u>		<u>124,096</u>	<u>16.3%</u>
批發						
液化石油氣	170,971	965,504	86.5%	156,263	595,987	78.3%
壓縮天然氣	5.74	19,646	1.8%	6.22	18,964	2.5%
液化天然氣	-	-	-	5,287	17,892	2.3%
其他		<u>4,947</u>	<u>0.5%</u>		<u>4,582</u>	<u>0.6%</u>
小計		<u>990,097</u>	<u>88.8%</u>		<u>637,425</u>	<u>83.7%</u>
總計		<u><u>1,116,492</u></u>	<u><u>100%</u></u>		<u><u>761,521</u></u>	<u><u>100%</u></u>

附註：液化石油氣及液化天然氣的銷量以噸計量，而壓縮天然氣的銷量以百萬立方米計量。

展望及前景

後疫情時代，經濟活動回溫迅速，大幅點燃各類需求增長，另一方面，能源轉型對傳統能源結構步步施壓，地緣政治衝突加劇了能源市場供需矛盾。面對愈發複雜多變的內外環境，如何在危機中創造轉機、挑戰中把握機遇，這已然成為後疫情時代謀求發展時必須思考的課題。關注全體員工及用戶的健康，強化員工安全及服務意識，保證業務每個環節安全進行，這些依然會是本集團未來業務開展的重點。

進入本年度下半年，從第三季度開始，氣溫升高會抑制民用氣需求，液化石油氣將轉入需求淡季。不過，隨著疫情影響逐步減弱，季節性檢修陸續完工，深加工方面呈現邊際改善趨勢，工業端需求亦維持穩中帶增。進入第四季度，低溫天氣刺激民用氣需求再度回溫。下半年國內液化石油氣市場整體抑中蓄勢，揚中帶穩。本集團將繼續立足華南地區賦予的市場優勢，與上游供應商保持積極聯動，優化自有物流配送體系以及倉儲能力，對民用、工用、商用需求端的用戶存量與用戶增量工作兩手齊抓，積極升級迭代業務模式。

當前，世界能源轉型已經由蓄力期進入了全面加速期，正在推動全球能源和工業體系加快演變重構。與此同時，我國也邁入了構建現代能源體系的新階段。在「雙碳」目標的指引下，國家發展改革委及國家能源局於2022年1月29日印發實施的《「十四五」現代能源體系規劃》提出，到2025年，天然氣產量達到2,300億立方米以上，天然氣消費量大約為4,230億至4,615億立方米。由此可見，天然氣作為我國實現能源結構低碳化的重要一環，未來必將迎來新發展動能，天然氣行業長期發展格局一片大好。本集團將持續關注國內及國際天然氣市場情況，緊抓「雙碳」目標帶來的發展機遇，大力向低碳能源領域推進，加強能源供儲銷體系建設，深化業務覆蓋區域的滲透，逐步完成產品到運營再到戰略的轉型升級。

財務回顧

收益

截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得收益約人民幣1,116.5百萬元，較2021年同期的收益約人民幣761.5百萬元增長約人民幣355.0百萬元。收益增長乃主要由於期內液化石油氣銷售量的增長以及液化石油氣和壓縮天然氣銷售單價的上升所致。

銷售成本及毛利

本集團的銷售成本主要包括向本集團的供應商採購液化石油氣、壓縮天然氣及液化天然氣及就運輸燃氣向物流服務提供商支付的所有成本。本集團的銷售成本由2021年同期的約人民幣712.4百萬元增長約人民幣355.8百萬元至2022年的約人民幣1,068.2百萬元，乃主要由於液化石油氣的採購量增長以及液化石油氣和壓縮天然氣的採購單價有所上升所致。

截至2022年6月30日止六個月，本集團的毛利約為人民幣48.3百萬元，較2021年同期的毛利約人民幣49.2百萬元減少約人民幣0.9百萬元。毛利減少乃主要由於毛利率較高的車用液化石油氣銷售量的下降所致。

其他收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團的其他收入為約人民幣6.9百萬元，較2021年同期的其他收入約人民幣9.2百萬元減少約人民幣2.3百萬元。此乃主要由於期內利息收入的減少及從匯兌收益轉為匯兌虧損。

員工成本

截至2022年6月30日止六個月，本集團的員工成本為約人民幣16.7百萬元，較2021年同期的員工成本約人民幣18.2百萬元減少約人民幣1.5百萬元。此乃主要由於期內本集團兩個車用加氣站停止運營導致於加氣站工作的員工減少所致。

折舊

截至2022年6月30日止六個月，本集團的折舊約為人民幣9.9百萬元，較2021年同期的折舊約人民幣11.2百萬元減少約人民幣1.3百萬元。此乃主要由於期內本集團關停兩個車用加氣站並處置相關資產。

經營租賃開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的經營租賃開支為約人民幣2.2百萬元，較2021年同期的經營租賃開支約人民幣0.6百萬元增加約人民幣1.6百萬元。此乃主要由於期內兩個車用加氣站關停，對應年內租金計入短期租賃開支所致。

其他經營開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的其他經營開支為約人民幣13.9百萬元，與2021年同期的其他經營開支約人民幣14.4百萬元減少約人民幣0.5百萬元。此乃主要由於期內維修開支減少所致。

融資成本

截至2022年6月30日止六個月，本集團的融資成本為約人民幣7.9百萬元，較2021年同期的融資成本約人民幣8.4百萬元減少約人民幣0.5百萬元。此乃主要由於2022年銀行貸款利率下降所致。

除稅前溢利

截至2022年6月30日止六個月，本集團的除稅前溢利為約人民幣4.5百萬元，較本集團於2021年同期的除稅前溢利約人民幣4.7百萬元減少約人民幣0.2百萬元。該減少主要由於期內毛利的減少所致。

所得稅

截至2022年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為約人民幣2.7百萬元，與較2021年同期的所得稅開支約人民幣2.7百萬元基本持平。

期內溢利

基於上述原因，截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得期內溢利約人民幣1.8百萬元，較2021年同期的期內溢利約人民幣2.1百萬元減少約人民幣0.3百萬元。

財務狀況

流動資金、財務資源及資本架構

截至2022年6月30日止六個月，本集團的財務狀況維持穩定。於2022年6月30日，資產總值為約人民幣995.5百萬元，較2021年12月31日的資產總值約人民幣919.5百萬元增加約人民幣76.0百萬元。本集團的現金乃主要用作營運資金及燃氣設施設備需求。

於2022年6月30日，本集團於金融機構有約人民幣465.5百萬元的已抵押受限制存款及約人民幣103.4百萬元的現金及銀行結餘。

資本開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團與支付購置物業、廠房及設備(包括使用權資產)有關的資本開支約人民幣0.2百萬元。

借款

本集團於2022年6月30日及2021年12月31日的短期借款概述如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
抵押	<u>557,500</u>	<u>476,500</u>

資本負債比率

於2022年6月30日，資本負債比率(按本集團總負債除總資產計算)為約60.7% (2021年12月31日：58.2%)。資本負債比率增加主要歸因於本集團銀行貸款的增加。

僱員及薪酬政策

於2022年6月30日，本集團有合共439名僱員(含合營企業江門新江煤氣人員)(2021年6月30日：482名)。本集團的薪酬政策符合現行市場慣例，並基於個別僱員的表現、資格及經驗而釐定。應付予其僱員的薪酬包括薪金及津貼。本集團重視僱員的創造與貢獻，認可人才資源在企業營運發展中的重要地位，致力於與僱員發展及維持良好的關係。本集團會定期為員工組織安全與技能培訓，亦鼓勵員工參加專業機構主辦與本行業相關的研討會，以加強員工的安全及技術能力，促進員工的職業成長與發展。

上市所得款項用途

經扣除所有相關上市開支及佣金後，來自股份於2018年12月28日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)所得款項淨額約為120.3百萬港元。該等所得款項淨額建議用途的詳情披露於本公司就上市刊發的招股章程「未來計劃及所得款項用途」並於其後於本公司日期為2020年2月27日的公告修訂。截至2022年6月30日，本集團已使用約63.7百萬港元，佔上市所得款項淨額約53.0%，詳情如下：

擬定所得款項用途	原定分配 百萬港元	於2020年	於2022年	於2022年	悉數動用剩餘 所得款項預期 時間表 ⁽⁴⁾
		2月27日 經修訂 分配 百萬港元	6月30日 已動用 百萬港元	6月30日 的餘下 結餘 百萬港元	
收購一個液化石油氣 民用站的經營權 ⁽¹⁾	20.5	20.5	0	20.5	於2023年底前
通過建設儲存設施以加強 我們的液化石油氣物流 及倉儲能力 ⁽²⁾	21.7	21.7	0	21.7	於2023年底前
完成建設新壓縮天然氣母站、 為其購買土地、設備及 機器及進行安裝	27.7	14.5	14.5	0	不適用
建造新加氣站、購買及 組裝其所需設備及 機器並維護我們的 現有加氣站	24.1	16.1	16.1	0	不適用
購買額外的車隊以增加 我們的物流能力	14.4	14.4	0	14.4	於2023年底前
為收購籌集資金 ⁽³⁾	-	21.1	21.1	0	不適用
一般營運資金	12.0	12.0	12.0	0	不適用
總計	<u>120.3</u>	<u>120.3</u>	<u>63.7</u>	<u>56.6⁽⁵⁾</u>	

附註：

- 由於疫情對全球經濟和商業環境的影響，本集團尚未物色到合適的收購目標。考慮到現下經濟形勢仍不明朗，本集團將採取審慎策略繼續積極物色合適的收購目標。
- 建設儲存設施受項目建設進展變化和疫情的影響，本集團將相應地延遲動用所得款項淨額。
- 本集團收購河南藍天中油潔能科技有限公司50%股權並於2020年3月底悉數動用重新被分配所得款項淨額。詳情請參閱本公司日期為2020年2月27日之公告。

4. 悉數動用剩餘所得款項預期時間表乃根據本集團之最佳估計而編製，當中計及(其中包括)業務發展及需求以及現行及未來市況，因此可能會出現變動。
5. 截至2022年6月30日，未動用之所得款項淨額存入計息銀行賬戶。

外匯風險

由於我們所有營運均位於中國，本集團來自客戶的所有收益均自中國的活動產生。

本集團的報告貨幣為人民幣。本集團因業務營運及以外幣計值之金融工具而產生貨幣風險，而該等風險主要為港元。為防範該等外幣風險敞口，本集團於有需要時以現貨價買賣外幣或訂立適當之遠期合約，確保淨風險維持於可接受水平。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因此於截至2022年6月30日止六個月內維持健全的流動資金狀況。我們的財務部負責庫務管理職能，其中包括研究及獲取投資方案以供總經理、財務總監及董事會作進一步考慮，並持續監察投資。

重大投資以及重大投資及資本資產的未來計劃

於2022年6月30日，本集團持有非上市股本證券約人民幣16.4百萬元，作為提升我們資金的使用率的輔助手段。

截至2022年6月30日止六個月，本集團並無有關重大投資及資本資產的確切未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購及出售

截至2022年6月30日止六個月，本集團概無重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合營企業。

或然負債

於2019年，本集團一間附屬公司已被申索為其中一名共同被告，被要求就來自原告與其他第三方的債務爭議的損害作出賠償。本集團之申索項下最高風險可高達約人民幣64.4百萬元（「申索」）。於2020年，本集團獲判勝訴，根據該判決，本集團被認為毋須對申索負責。於本公告日期，由於原告上訴，上述判決已被撤銷，對索賠的重審已經開始，無進一步聆訊。董事認為附屬公司不大可能將須就該申索負責，因此，概無於2022年6月30日作出撥備。

資產抵押

於2022年6月30日，已包括於已抵押受限制存款中，人民幣465,500,000元(2021年：人民幣394,500,000元)已抵押作為本集團之銀行貸款的擔保。

稅務寬減及豁免

本公司概不知悉有任何因股東持有本公司股份而享有稅務寬減及豁免。

遵守企業管治守則

本公司一直採用載於聯交所《證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四的企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載的原則。董事會相信，良好企業管治標準乃為維持平衡的執行董事及獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）組成使董事會有效行使獨立判斷，以及為本公司提供框架以保障股東權益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策以及加強其透明度及問責所必需。本公司設有企業管治框架及已基於企業管治守則制訂一套政策及程序。有關政策及程序提供基礎，提升董事會實施管治及對本公司商業行為及事務行使適當監督的能力。董事會認為本公司於截至2022年6月30日止六個月一直遵守上市規則附錄十四載列之企業管治守則所載之守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已就董事進行本公司證券交易制訂其自有操守守則(「證券交易守則」)，其條款並不寬鬆於上市規則附錄十所載的標準守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，且董事已確認彼等於截至2022年6月30日止六個月內已遵守證券交易守則。

購回、出售或贖回本公司的上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

董事會並不建議派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

公眾持股量

基於本公司可公開取得的資料及據董事所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則項下指定公眾持股百分比。

由審核委員會審閱

審核委員會已審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及本公告，並同意本公司所採納的會計原則及常規。

報告期後重大事項

本集團關停並處置了一個位於廣東省的液化天然氣車用加氣站，主要是由於廣東省液化天然氣車用加氣站業務量少，液化天然氣的採購價格高，預計將造成不可逆轉的經營虧損。

除本公告所披露者外，於2022年6月30日後直至本公告日期，本集團並無發生其他重大事項。

刊發中期業績及中期報告

本公告已登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sinogasholdings.com)。本公司載有上市規則規定的所有資料的截至2022年6月30日止六個月之中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於上述網站公佈。

承董事會命
中油潔能控股集團有限公司
主席
姬光先生

香港，2022年8月30日

於本公告日期，董事為：

執行董事：

姬光先生(主席)

姬玲女士(副主席及行政總裁)

崔美堅女士

周楓先生

獨立非執行董事：

盛宇宏先生

王忠華先生

鄭健鵬博士